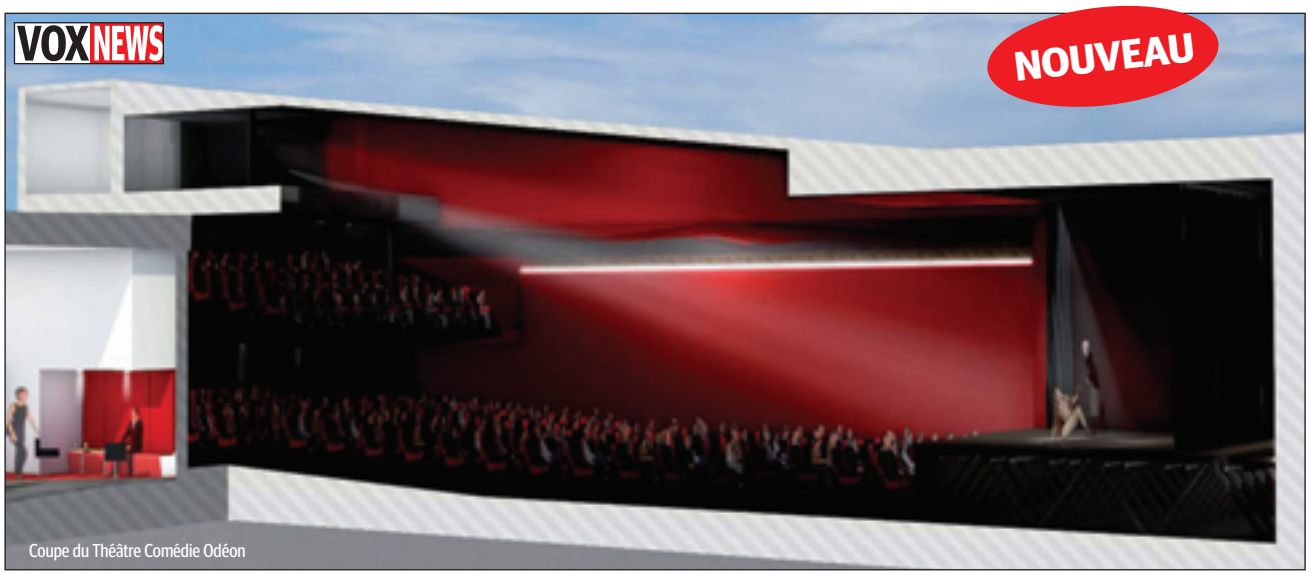
LA COMEDIE ODEON : LE PLUS BEAU CAFE-THEATRE DE FRANCE



Coupe du Théâtre Comédie Odéon

Stéphane Casez, entrepreneur de spectacle vivant

Depuis plus de 20 ans Stéphane Casez travaille dans l'univers du spectacle vivant.

Tout d'abord Comédien dans le duo lyonnais les Astrobalding pendant 10 ans il a joué dans tous les Cafés Théâtres de France et de Navarre. Il a participé aux plus grands festivals d'humour (Montréal, Avignon, Vienne, Paris...) a joué sur les grandes scènes parisiennes : Splendid, Café de la Gare, Gymnase, Olympia, Palais Des Glaces...
Ces nombreuses expériences, l'ont ramené à Lyon pour monter en 1994 le Café Théâtre le Boui Boui (80 places) au cœur du Vieux Lyon. Dans ce lieu devenu mythique pour tous les Lyonnais, Florence Foresti, Anthony Kavanagh, Jonathan Lambert, Cyril Hanouna, Kev Adams... ont fait leurs premier pas.

Producteur à succès
Fort du Succès du Boui Boui, il s'est lancé en 2000 dans la production de spectacles. Ses poulains: Stéphane Guillon, Jérôme Commandeur, Cartouche et la Comédie a succès "Arrête de Pleurer Penelope" (2 millions de spectateurs dans le monde). Grâce à ses talents de producteur, il a été aussi agent d'artistes. En 2008, il crée son 2e théâtre à Lyon le Rideau Rouge (130 places) sur le plateau de la Croix Rousse. En l'espace de 4 ans le Rideau Rouge est reconnu par toute la profession et le public lyonnais comme "le lieu" ou l'on peut découvrir les meilleures comédies de Café Théâtre (Les Monologues du Vagin, Boire fumer conduire vite, Des Soucis et des Potes, Sans Elles...)

Metteur en scène de talent
Toujours habité par la fibre artistique, en plus du développement de son entreprise de spectacle vivant, notamment avec la programmation off du Palace en Avignon, il assure régulièrement les mises en scène des spectacles qu'il monte au Rideau Rouge ou au Boui Boui (Homme/ Femme mode d'emploi, Le Sexe pour les Nuls, Mon colocataire est une garce...)

Stéphane Casez (©voxnews)

Nouveau bébé
En 2013 naissance de son dernier bébé lyonnais, La Comédie ODEON. Il redonne vie au plus vieux cinéma de Lyon (CNP ODEON). Une Salle de 300 places un budget de 1M€. Une programmation haut de gamme et grand public centré sur l'humour et le divertissement. Un parrain prestigieux Laurent Gerra. D'aucuns disent déjà que ce sera le plus beau café théâtre de France... Le chantier s'achève. Réponse très prochainement...

Les Meilleurs Ouvriers de France à l'honneur

© GODET

Au travers de leurs réalisations, les M.O.F. sont des ambassadeurs de la qualité française. Ils se doivent aussi de convaincre les autres, notamment les plus jeunes, que cet Amour du travail bien fait est un cadeau précieux.

Le Préfet Jean-François Caranco a reçu dans le grand et somptueux salon de la préfecture les 10 nouveaux lauréats du XXIV[ème] concours «Un des Meilleurs Ouvriers de France» en présence des MOF du Rhône, de Christian JANIER, Pdt des MOF du Rhône, de Pierre PIGNAT et Gabriel PAILLASSON, Pdts honoraires du groupement du Rhône et d'Alain AUDOUARD, Pdt de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.
Jean-François CARANCO remit à chacun leur diplôme, louant les qualités techniques et artistiques déployées pour la réalisation de leur pièce de concours, de véritables chefs-d'œuvre représentant des centaines d'heures de travail. Monsieur le Préfet souligna également l'Excellence des MOF, l'implication dans le milieu associatif et l'importance de la transmission du savoir. Pour en arriver là ils n'ont pas compté leurs efforts, car le concours est très sélectif.
Ces quelques chiffres le prouvent : 1960 inscrits sur le plan national pour 234 lauréats, répartis dans 150 métiers, que nous appelons en interne des classes. 156 inscrits au niveau du seul département du Rhône, 41 finalistes et 10 lauréats. Ce qui place notre département second après Paris
«C'est le meilleur de notre artisanat qui est rassemblé ici dans ces magnifiques salons, et parce que l'artisanat, c'est l'un des moteurs les plus puissants de l'excellence française. Comme il est bon d'entendre quelqu'un qui parle «métier», «passion», mais surtout d'excellence, car l'excellence est aussi le corrélatif de la compétitivité, avec la dimension économique qui s'y rapporte. Au travers de chaque MOF nous pouvons ainsi voir de la création, de l'innovation. La plupart d'entre-deux sont, qui plus est, porteurs ou promoteurs d'emplois." a souligné Christian Janier.

Michèle Bufferne, MOF corsetière et légionnaire
Jean-François CARANCO lui a remis la médaille de la Légion d'honneur pour l'exemplarité de sa carrière. Michèle ouvre sa première boutique à Villeurbanne en 1977, puis une seconde rue Vendôme, réussit le concours de Meilleur Ouvrier de France en 1979 avec une création représentant 400 heures de travail, s'implique dans la transmission de son savoir, dans l'organisation de congrès pour la profession et dans le bénévolat pour servir la cause des MOF et s'en trouve récompensée une première fois en 2008 avec la médaille de Chevalier dans l'ordre du Mérite National.

© GODET

LES LAURÉATS

Patrick ASTA-RICHARD, RESTAURATION DE MOBILIER
Cédric BEJAOUI, POISSONNERIE
Sylvain BIGOT, LUTHERIE-ARCHETERIE
Serge ETIENNE, METALLERIE-SERRURERIE
Philippe HIRIART, GLACES, SORBETS, CREMES GLACEES
Thomas JOSEPH, COUVERTURE
Antonino LORE, DESIGN-MAQUETTISTE
Lionel MUNCK, TAPISSIER-DECORATEUR
Dominique PASINETTI, DESIGN-MAQUETTISTE
Jean-Luc VIANEY, POISSONNERIE

TLM une chaîne qui vit avec ses téléspectateurs

Jean-Pierre Vacher, PDG de TLM (D.R.)

Après deux années de transformation en profondeur de la chaîne, de renouvellement de sa grille et de ses équipes, TLM veut s'affirmer comme une télévision qui vit au quotidien avec ses téléspectateurs.

D'où sa volonté de renouer avec plus d'émissions en public cette saison et sa décision d'organiser des journées portes ouvertes. TLM va renforcer aussi sa présence et sa visibilité dans l'agglomération, tout en s'efforçant d'être au cœur des événements qui rythment la vie lyonnaise.
Plus que jamais, TLM veut s'affirmer durablement comme le 1[er] média audiovisuel lyonnais indépendant et comme une référence reconnue en France en matière de télévision locale indépendante.

L'info lyonnaise en temps réel sur tous les supports
Comme elle s'y était engagée à la rentrée de septembre 2010, TLM délivre aujourd'hui ses informations en temps réel sur quatre supports complémentaire : l'antenne classique, le bandeau déroulant d'information en continu, le site Internet, l'application iPhone et ses alertes, ainsi que les réseaux sociaux. Ses journaux, diffusés sur l'antenne classique, sont mis en ligne sur le site Internet et sur iPhone presqu'en simultanée. Le choix d'investir dans une caméra de direct (Live U) permet à TLM d'être en direct plusieurs fois par jour et à tout moment quand l'actualité l'exige.

Nouveaux rendez-vous
La grille des programmes qui a fait l'objet d'un profond renouvellement ces deux dernières saisons est reconduite et s'articule toujours autour de l'information et du rendez-vous de direct, «La Quotidienne » tous les jours de 18 h 40 à 19 h 30 (rediffusion à 20 h 40 et 22 h 40). Le JT de midi est rediffusé à 12 h 30, 12 h 50, 13 h 30, 15 h 30 et 16 h 30 (et actualisé si nécessaire). Le JT de 18 h 30 est rediffusé, quant à lui, à 19 h 30, 20 h 30, 21 h 30, 22 h 30 et 23 h 30.

Quelques nouveautés :
• «**Ca blague à Lyon**» :émission bimensuelle de 6 minutes autour d'humoristes lyonnais enregistrée dans le cadre d'un spectacle proposé par Stéphane Cassez au Rideau rouge.
• «**Génération TLM**» : émission produite à partir des archives de TLM, retour sur des événements qui ont marqué la vie lyonnaise.
• «**Place à la santé**» : programme court et pratique sur la santé.
• «**Place à vous**» : les réponses à des questions pratiques de vie quotidienne.
• «**Mon concert à moi**» : en coproduction avec Séquence SDP, diffusion sur TLM de concerts de groupes lyonnais enregistrés en ville (à partir de fin 2012).

Plateau TLM (D.R.)

La Sucrière, un concept unique

(D.R.)

Par les caractéristiques de sa conception autant que par sa vocation et sa programmation, La Sucrière affiche clairement sa dimension internationale.

À ce titre, elle s'inscrit au rang des lieux d'exception qui participent au dynamisme culturel des grandes villes européennes. Cette ambition en fait ainsi un nouvel atout au service du rayonnement de l'agglomération lyonnaise, aussi bien en termes d'attractivité culturelle que de tourisme d'affaires.

Avec la Cité Centre de Congrès, Eurexpo Lyon et le Château de Saint-Priest, La Sucrière vient s'ajouter au réseau de sites de l'agglomération gérés par le groupe GL events. Elle conforte Lyon comme une destination privilégiée de tourisme d'affaires proposant des espaces complémentaires, chacun avec ses spécificités et son identité, pour accueillir tous les types d'événements.

Depuis plus de trente ans, le groupe GL events est l'un des principaux acteurs mondiaux de l'événement, présent aujourd'hui sur les cinq continents à travers 91 implantations. Il emploie plus de 3 700 collaborateurs et a réalisé en 2011 un Chiffre d'affaires de 783 M€.